



THE ACADEMIC
HOUSE
FOR SCIENCE

المرأة والإعلام



WOMAN ∞ MEDIA

تأليف: كارين روس ترجمة: أحمد عبد الوهاب

الدار الأكاديمية للعلوم

الفهرس

الموضوع	رقم الصفحة
المقدمة	6
الجزء الأول : البحث عن المرأة وأجهزة الإعلام	10
الفصل الأول:البحث عن المرأة و الإعلام فى التاريخ المختصر	11
الفصل الثانى : المرأة والترفيه	19
الفصل الثالث : صور المرأة فى الأخبار والمجلات	39
الفصل الرابع : المرأة والجمهور (حرية الكلام)	63
الفصل الخامس :المرأة والانتاج (الصناعات الاعلامية)	97
الجزء الثانى :المرأة و أجهزة الإعلام والمجال العام (تحويل جدول الاعمال)	131
الفصل السادس :نحو نموذج عمل النساء الاعلامى	133
الفصل السابع :الطريق الأول السياسة وأجهزة الإعلام	169
الفصل الثامن :المهنة الإعلامية وفقاً للسياسة	183
الخاتمة	198

المقدمة

نحن لم نكن نقد ر على كتابة هذا الكتاب قبل ثلاث سنوات لأننا كنا نريد أن نكون أكثر إيضاحاً في الطريق الذي أردنا ان نسير فيه لإكمال هذا الكتاب المختلف في الأفكار والمفاهيم المتحررة من القيود التي جعلتنا نعمل بشكل عملي وليس بشكل نظري وذلك لوضع المرأة في مكانها الحقيقي كإعلامية تجتاز كل الحواجز والعقبات للوصول إلى الصفة الإعلامية التي تحمل متطلبات كثيرة لا بد من التحلي بها لكي تصبح المرأة إعلامية وكانت (كارولين إم) هي هذه المرأة التي تقدمت للدخول في هذا المجال بكل قوة وثقة .

وهذا الكتاب يناقش تجارب المرأة وما تعرضت له خلال هذه التجارب ومدى تأثير المكان والزمان على هذه التجارب . كما تطرقنا إلى الأخذ بأصوات المرأة في الأمور الهامة التي تتعلق بأجهزة الإعلام وذلك بناءً على بحث مباشر ودائم لأعداد كافية من النساء تمكنا من وضع صياغة واسعة وصورة مفصلة لأعمالهم وإنجازاتهم بالإضافة إلى تحليلاتهم لهذه التجارب .

وأيضاً قمنا بوضع لغة محددة لهذا العمل فمثلاً إذا أردنا العمل بلغة عامية فلتبقى اللغة العامية هي القائمة وإذا أردنا لغة ثقافية فلتبقى أيضاً هي اللغة القائمة ومن هنا لا بد من تحديد لغة مشتركة هدفها هو التوضيح. كما ان هذا الكتاب يوضح مدى إصرار المرأة وتصميمها على أن يكون لها صوت خلال أجهزة الإعلام .

هناك مجموعات معالجة للمرأة وأجهزة الإعلام نتاج حركة واسعة نشيطة تنتشر على المستوى العام ، وتستعمل هذه المجموعات فيديو، راديو أو مسرح للاتصال بينهم لكسب قدر أكبر من حقوقهم والدفاع عنها وذلك حتى يعيدوا إلى مجموعاتهم التاريخ الشخصى لها كما يقوموا بالترويج والإعلان عنها وذلك يعكس التطورات العلمية إلى عالم أوسع يؤمن بالمساواة بين الجنسين فى الثقافة كما إن إشتراك النساء فى هذه المساواة يعطيهم ثقة وقوة تحفزهم على إعطاء المزيد .

وكما أدركت المرأة أهمية الحياة العامة ومدى قدراتها على المشاركة فيها كلما تمسكت أكثر بوجودها كفرد هام فى المشاركة الجماعية التى تنم عن نتاج حقيقى عظيم .

كما أن المؤرخين قاموا بالمساواة بين الجنسين فى عدد من الأمم كما قاموا بفحص الأحداث و الدوافع الشخصية التى أدت إلى وصفها بحركات محلية وعالمية وكان ذلك فى أوائل السبعينيات على سبيل المثال: (Amrita Basu's 1995) من الناحية المحلية وجدنا تحدى للمساواة بين الجنسين: (Elise Boulding's 1992)

أما على الجانب الآخر من التاريخ فإن هناك تحرير للمساواة بين الجنسين (Maitrayee Chaudhuri's 2004) وذلك بناءً على وثيقة الهند التى تطور حركات المرأة حول العالم وذلك إشارة بأن النشاط من كل الثقافات والطبقات الإجتماعية كانوا يسعون إلى إيجاد التقدم الذى يساوى بين الجنسين سواء فى الحقوق أو فى الواجبات وهنا قام العلماء الإعلاميون بإعلان هذه المساواة وذلك كدور مركزى وضرورى فى هذه الأحداث كما اكتشفوا الترابط الشديد بين أجهزة الإعلام وحركات المساواة

بين الجنسين وتباعاً الطرق التي تقوم فيها المرأة بالإتصال من خلال أجهزة الإعلام التي إمتدت الى ما بعد تلك التطورات فى المجتمعات الأكبر .

هكذا هو عنوان هذا الكتاب (المرأة وأجهزة الإعلام) ومدى وضع المرأة فى منصب قيادى إعلامى هام يخرجها من الحرج الملصق بها لمجرد إقتيادها لمنصب كبير .

كما إن من أهداف هذا الكتاب الجرد والتوسع لإيجاد الصلة بين الأدب والمرأة وأجهزة الإعلام بل أيضاً الإنتقال الى ما هو أبعد من ذلك لإن عنوان هذا الكتاب يحمل نيتنا أيضاً الى اتخاذ موقف حاسم لإخراج الحرج من الموضوعات التي تخص المرأة والقيام بفحص العلاقات الموضوعية والقوية للميول القيادية عند المرأة والإمكانيات الضخمة التي تؤهلها للقيادة فى كل المجالات ومن ذلك نخرج إلى ان هناك ثقافة إعلامية للمساواة بين الجنسين ولكن حتى الآن التركيز الاول يكون على تمثيل النساء فى الإتجاه العام لأجهزة الإعلام فالكثير يعرف انه كم من النساء يقومون بالتصوير فى الافلام ، التلفزيون ، الاخبار واجهزة الإعلام.

فسواء تغيرت هذه الإتجاهات أم بقيت عبر الأمم ، فهناك تزايد فى العمل النسائى يفيد أن كثير من القراء يردون على الرسائل الخاصة بالمرأة ، وهذه الرسائل تتضمن تحليلات للمساواة بين الجنسين سواء من الناحية الإعلامية او غيرها ولكن السؤال المطروح دائماً " اين ملكية الرجال ؟ " واين السيطرة التامة على جميع المجالات ؟

هذا هو المعيار الدائم فى كل مكان وحيث ان النساء يردن ان يكسبن القيادة فى وقت صعب لابد فيه من زيادة الإنتاج لذا لابد من استغلال هذه الطاقات النسائية الطموحة وتدريبها تدريب سليم يؤهلها الى هذه القيادة النسائية الهادفة .

وهناك أيضاً مشاريع وتحليلات للمرأة والإعلام تقوم هذه المشاريع على الإيمان بالمساواة بين الجنسين ولذلك قاموا بحملة لإصلاح الصناعات الإعلامية الواسعة النطاق وذلك بعمل شبكات إعلامية نحدد فيها موقع مساهمتنا الخاصة مع الآخرين لمعرفة هذه الشبكات التى تؤمن بهذه المساواة ولذلك قامت التحقيقات بشكل اوسع عن طريق الإعلام لإنجاز أهدافنا المرجوة .

ومن هنا نظرنا خصوصاً الى تجارب الناشطين فى مجال مساواة الجنسين والمحترفين الإعلاميين لفهم وكالة المرأة فى استعمال العديد من انواع اجهزة الإعلام وذلك عن طريق مجموعات اجتماعية لتطوير ومناقشة ونشر الافكار حول المرأة من منظور المساواة بين الجنسين كما يمثل نشاط المرأة الإعلامى والتاريخى .

الجزء الأول

البحث عن المرأة وأجهزة الإعلام

التمثيل الأدبي

التمثيل الأدبي هو التمثيل الأدبي الذي يتم فيه

تمثيل الأدبي في شكل تمثيل أدبي

لمتابعة القراءة

يرجي زيارة مكتبة فاطمة بنت مبارك